



CONCEPT POUR DES MANIFESTATIONS PROPRES ET RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

Festivals, fêtes d'associations, manifestations sportives, abbaye, marchés, fêtes de quartier..., le nombre et la variété des manifestations se déroulant à Villeneuve fait plaisir à voir. Leurs impacts en termes de développement durable ne sont pas négligeables. Ce rapport vise à montrer dans quels domaines et avec quels moyens Villeneuve peut agir pour minimiser l'impact environnemental des manifestations. Le but est d'inciter à prendre en compte ces aspects dans la mise sur pied d'une manifestation. Le concept doit être applicable à toutes les manifestations se déroulant à Villeneuve, de manière souple selon l'importance de l'événement.

Les recommandations suivantes permettent de mieux cibler les actions qui pourraient être mises en application lors de ces manifestations :

1. PLANIFICATION

1.1 Publicité de la manifestation :

Les campagnes publicitaires sur support papier doivent être imprimées sur du papier recyclé : sa charge environnementale est de moitié inférieure à celle du papier à base de fibres vierges, le degré de blancheur atteint maintenant 97 % et la différence entre les deux est quasi invisible. Par ordre de priorité, les labels "Ange bleu" et "FSC Recycling" sont à privilégier, vient ensuite le label "FSC Mix" et enfin le label "FSC 100%".

1.2 Décorations

La fabrication des décorations doit être faite avec des matériaux qui ménagent l'environnement et des objets réutilisables, ou du moins certains de leurs composants. Par exemple, les fleurs en papier peuvent être remplacées par des fleurs fabriquées avec des bouteilles en PET usagées qui peuvent être réutilisées chaque année. De nombreux matériaux sont interdits pour des questions de sécurité (inflammables). Si les décorations ne sont utilisées qu'une fois, il s'agira d'en trier les différentes parties avant qu'elles ne soient acheminées vers les filières de valorisation les plus intéressantes.

1.3 Nourriture

Ce poste est généralement important dans le cadre de toute manifestation, ce qui le rend d'autant plus sensible tant du point de vue organisationnel qu'économique.

En premier lieu, il s'agit de favoriser les exploitants de stands qui utilisent des produits régionaux et de saison, demander que des produits issus du commerce équitable et de cultures biologiques soient présents. La présence d'un stand végétarien est souhaitable selon l'ampleur de la manifestation.

Tous les exploitants de stands doivent s'engager à observer les règles qui ont été fixées, à commencer par l'interdiction d'utiliser de la vaisselle non prévue par le concept et le respect des principes visant à prévenir la production de déchets. Le mieux est d'en informer les restaurateurs et les associations dans l'appel d'offres, puis de leur faire signer leur engagement au moment de l'attribution du mandat. Des contrôles restent toutefois utiles avant et pendant la manifestation.

Des gestes simples peuvent avoir un effet bénéfique sur la production de déchets. Exemple : le système des tranches de pain est idéal pour les exploitants de stands où il n'est pas possible de s'asseoir. Il leur permet de renoncer aux assiettes et aux couverts, et d'utiliser tout au plus une serviette (exemples : sandwiches enveloppés dans une serviette, saucisses ou escalopes glissées entre deux tranches de pain, frites servies dans un sachet en papier ingraissable, kebabs, pizzas, etc.).



1.4 Choix de vaisselle

Pour lutter contre l'augmentation du volume de déchets, la vaisselle réutilisable a fait ses preuves dans bien des manifestations. S'agissant de la nourriture, il faut limiter autant que possible les emballages. De nombreuses manifestations suisses appliquent ces principes depuis quelques temps déjà. Les gobelets réutilisables en polypropylène sont une solution réaliste. Selon les écobilans, ces systèmes sont de loin les plus favorables pour l'environnement.

L'analyse des écobilans est claire et nette : si l'on considère l'ensemble du cycle – de la fabrication à l'élimination en passant par le transport et le nettoyage – le gobelet réutilisable l'emporte haut la main sur le jetable. **Villeneuve doit donc être largement incitatif sur le choix de la vaisselle réutilisable.**

Que les gobelets soient jetables ou réutilisables, leur fabrication est l'étape du cycle la plus redoutable pour l'environnement. En d'autres termes, les principales atteintes aux ressources et à l'environnement interviennent avant que les récipients n'arrivent entre les mains des consommateurs. Le transport et l'élimination ainsi que le lavage des gobelets réutilisables jouent en revanche un rôle négligeable dans les écobilans. C'est pourquoi il est important, vu la charge environnementale que représente leur fabrication, qu'ils ne soient pas jetés mais réutilisés autant de fois que possible.

Les avantages écologiques des gobelets réutilisables, mais aussi de la vaisselle, sont indéniables dès leur mise en circulation.

Depuis l'organisation du 800^e anniversaire de la Commune, la maison SwissEcology au Bouveret, tient à la disposition des organisateurs de manifestations 2148 gobelets de 3 dl portant les armoiries de Villeneuve.

Un gobelet réutilisable coûte 15 centimes, soit 10 centimes de plus qu'un jetable, mais la contrepartie est importante. D'une part pour les consommateurs, le confort justifie une légère augmentation du prix. D'autre part, les visiteurs viennent pour l'ambiance et attachent beaucoup d'importance à la propreté du site et à la qualité de ce qu'on leur sert. De plus, les coûts supplémentaires sont en grande partie compensés par la baisse des frais d'élimination.

Pour le vin, il est conseillé de recourir aux gobelets réutilisables transparents de 1 dl. Attention : le gobelet réutilisable ne convient pas pour le thé noir ou le café, dont il prend le goût. La vaisselle réutilisable convient pour des manifestations importantes (plus de 500 gobelets) et des structures permanentes (lieux de spectacles, manifestations annuellement récurrentes).

Jusqu'à 70 % des déchets produits lors de manifestations sont des récipients pour boissons. C'est donc dans ce domaine qu'il faut intervenir en priorité, en optant pour la commande de verres auprès de....

Bouteilles en PET

Comparées à celles des récipients réutilisables, la charge environnementale des bouteilles en PET à usage unique est plus élevée.

Elles ne constituent donc pas la solution idéale, mais elles sont pratiques et très appréciées, parce que légères et refermables.

Des poubelles à PET peuvent être commandées gratuitement sur le site petrecycling.ch sous la rubrique « container de collectes pour événements ». Ces containers sont livrés et repris gratuitement ainsi que la collecte de PET.

1.5 Fonctionnement des gobelets réutilisables

Le fournisseur garantit en permanence la disponibilité de gobelets propres sur le site de la manifestation. Il en assure la livraison, la récupération, le nettoyage et le stockage.

La livraison des gobelets sur le site de la manifestation se fait d'entente avec le fournisseur.

Pendant la manifestation, il ne faut pas oublier d'indiquer clairement qu'une consigne de deux francs est prélevée sur chaque gobelet. Des affiches imprimables sont disponibles sur le site www.manifestation-verte.ch

Attention à prévoir suffisamment de pièces de deux francs pour pouvoir restituer la consigne après l'utilisation !

A l'issue de la manifestation, le fournisseur vient chercher les caisses de gobelets. Les gobelets employés sont soigneusement nettoyés dans une machine spécialement conçue à cet effet, séchés et prêts pour une prochaine manifestation.

Ce service est facturé environ 10 centimes par verre, soit le double d'un gobelet jetable. Mais ce coût est compensé par la baisse des frais de nettoyage des lieux et de l'élimination.

Il est possible d'obtenir de la vaisselle réutilisable auprès d'Ecomanif, filiale du STRID (voir références) qui s'occupe de la gestion des déchets pour le Nord Vaudois.

2. ABANDON DES DECHETS SUR LA VOIE PUBLIQUE

Pour les participants, se rendre à une manifestation sportive, culturelle ou autres signifie se divertir et jouir du moment présent. Les organisateurs, eux, doivent faire face à un problème non négligeable à savoir la propreté de leur site, tant il est vrai que celui-ci est souvent envahi par des montagnes de déchets. Ce phénomène appelé *littering*, représente la principale source de pollution lors de ces événements et n'est guère apprécié. De plus, il étend le plus souvent bien au-delà des limites du site proprement dit, ce qui entraîne des coûts supplémentaires et porte préjudice à l'image et à la réputation d'une manifestation.

Les détritrus sont composés essentiellement d'emballages jetables ayant servi à la consommation de boissons et de nourriture. L'installation de

poubelles supplémentaires ne suffit malheureusement pas à résoudre le problème. Par ailleurs, l'expérience prouve que la collecte séparée des déchets recyclables dans les zones fréquentées par le public ne fonctionne pas encore à 100%. Par contre, il y a un fort impact de sensibilisation des personnes au tri des déchets par des points de collecte proposant la séparation des différentes matières. Prévenir leur production à la source lors de grandes manifestations est donc le moyen prioritaire pour éviter la pollution et ménager les ressources. À cette fin, il convient en priorité de :

- recourir à des récipients réutilisables;
- réduire au minimum les emballages de nourriture.

Le recyclage permet de ménager les ressources, mais il nécessite une séparation en bonne et due forme des différents matériaux.

2.1. Tri des déchets derrière les stands de vente

Il est impératif de procéder à la collecte séparée des matériaux recyclables derrière les stands et de le stipuler dans les contrats passés avec les entreprises de restauration. **Parmi les déchets qu'il vaut la peine de trier figurent le papier/carton, le verre (p. ex. les bouteilles de vin), le PET (bouteilles utilisées pour servir des boissons au verre et bouteilles restituées), le métal, l'huile (des friteuses) et, éventuellement, les déchets de cuisine.**

2.2. Tri par les participants

Les participants ont souvent tendance à ne pas jeter dans le bon conteneur et la valorisation des déchets pose alors problème. Il est intéressant d'installer des points de collecte composés des différents conteneurs pour un tri sélectif : ordures, PET, alu et éventuellement vaisselle compostable selon le choix de produit. Ces infrastructures nécessitent du personnel en permanence pour le suivi du remplissage. L'objectif est avant tout la sensibilisation des gens au tri des déchets.

Pour prévenir le « jeter sauvage », il s'agit de simplifier les choses pour les visiteurs qui ont de petits déchets à débarrasser (p. ex. serviettes et mouchoirs en papier) :

Il faut disposer un très grand nombre de poubelles, y compris le long des chemins menant au site.

Des conteneurs à large ouverture doivent être placés à proximité de chaque stand de nourriture (si possible de chaque côté) ; ceux-ci doivent être bien visibles, même en cas d'affluence (p. ex. en les signalant par des drapeaux) et leurs vidanges doivent être assurées tout au long de la manifestation.

Dans le même ordre d'idée, les manifestations distribuant des boîtes aux

couleurs de l'événement pouvant faire office de cendrier portatif remportent à chaque fois un grand succès, limitant ainsi les mégots jetés par terre.

La Commune de Villeneuve tient à la disposition des organisateurs des containers spécifiques pour la récolte de certains types de déchets, que vous pouvez commander pour votre manifestation. Le formulaire se trouve en ligne sur le site internet : www.villeneuve.ch.

2.3. Personnel de nettoyage

Même lorsque tout est mis en œuvre pour prévenir la production de déchets et que le sol n'en est pas jonché, les endroits stratégiques doivent être nettoyés régulièrement pendant la manifestation. En effet, les détritiques traînant par terre en attirent rapidement d'autres. Les poubelles doivent elles aussi être vidées rapidement. En ayant une équipe de nettoyage présente sur le site pendant toute la durée de la manifestation, l'organisateur montre que la propreté lui tient à cœur. Le personnel affecté à cette tâche, vêtu d'une tenue bien voyante, joue un rôle très important et devrait d'ailleurs être présenté au public.

Des entreprises actives dans le domaine proposent ce service par l'engagement d'une "troupe verte" dévolue aux déchets et à l'information. Par expérience, une manifestation avec tri à la source donne satisfaction par l'engagement d'une personne pour 200 visiteurs.

2.4. Propreté du site et sécurité

La cote de popularité et la qualité d'une manifestation sont en fonction de l'ambiance qui y règne et celle-ci dépend de nombreux facteurs : la programmation et le contenu de l'événement, l'infrastructure et la présence des forces de l'ordre, bien sûr, mais aussi la propreté du site et de ses environs. Des lacunes dans l'un ou l'autre de ces domaines ont un impact direct sur le comportement du public. Il agira en effet différemment si le terrain est propre que s'il est jonché de détritiques et que chacun peut y faire et y jeter ce qu'il veut.

Il appartient donc aux organisateurs de veiller à ce que leur manifestation se déroule dans un contexte paisible et bien cadré. À cet égard, les mesures visant à éviter les déchets concourent grandement à définir un cadre clair et garantir une certaine discipline de la part du public. La consigne prélevée sur les gobelets réutilisables, par exemple, permet de s'assurer que tous les visiteurs ou presque participent au maintien de l'ordre en récupérant la consigne qu'ils ont versée pour leur gobelet.

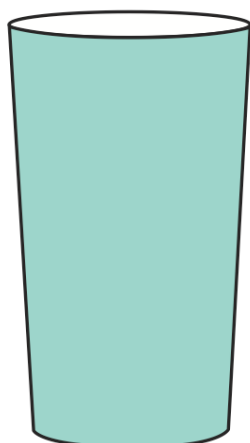
En résumé, le fait de lutter de manière claire et conséquente contre les déchets contribue au rayonnement positif d'une manifestation et renforce

le sentiment de bien-être et de sécurité des visiteurs.

2.5. Information des visiteurs

La majorité des visiteurs appréciant que les sites des manifestations où ils se rendent soient propres, ils acceptent de verser le montant modique de la consigne prélevée sur la vaisselle réutilisable. Il suffit de leur en communiquer clairement et simplement le fonctionnement pour éviter de susciter toute colère inutile et obtenir de très bons résultats. Outre de soigner l'image de marque, c'est faire œuvre pédagogique, car cela contribue à influencer sur leur comportement au quotidien.

Les consignes sur les bouteilles en verre et en PET donnent également des très bons résultats sur le recyclage. Il faut par contre prévoir une contre-marque pour ces récipients, afin éviter que des personnes profitent de rendre des récipients venant de l'extérieur de la manifestation pour empocher la consigne.



GI MANIFESTATION VERTE

**CONSIGNE
CHF 2.-**

Chers invités, nous vous prions de bien vouloir ramener les gobelets et les bouteilles à un point de vente ou à l'un des points de retour. Les gobelets seront lavés et réutilisés. Merci.

Les organisateurs de cet événement ont choisi de la vaisselle réutilisable.
Plus d'informations: www.manifestation-verte.ch

3. CIRCULATION ET TRANSPORTS

Afin de limiter les déplacements polluants, des mesures restrictives sont à prendre, telles que de ne pas proposer de places de parking supplémentaires aux visiteurs.

En favorisant les fournisseurs locaux et le matériel dans des lieux de proximité, les distances de transport nécessaires à leur acheminement se retrouveraient limitées.

4. SANITAIRES

La mise à disposition de cabines sanitaires supplémentaires est souvent indispensable. Les mesures à respecter lors de l'installation sont de veiller à ce que les eaux usées des installations sanitaires soient écoulées par les canalisations ou amenées avec des camions citernes vers une station d'épuration. L'infrastructure doit être si possible placée sur un sol étanche, en cas contraire il faut le protéger. L'apport d'eau chaude n'est à prévoir qu'en cas de nécessité absolue. Des économiseurs d'eau peuvent réduire considérablement la consommation. Pour ce qui est de l'hygiène, des détergents écologiques seront prescrits et du papier hygiénique recyclé recommandé.

5. SOLS

Les sols sont sensibles lors d'écoulement de produits toxiques ou d'essence. Il est donc recommandé l'utilisation de surfaces non étanches.

5.1. Mesures « mauvais temps »

Ce point concerne les terrains "naturels", non asphaltés ou goudronnés (ex : surface gazonnée, terrain de football, prairie, etc.). Dans ces cas, une réserve suffisante de copeaux de bois, de plaques, de grilles ou de planches en bois est à prévoir. Le transit des véhicules ne doit se faire que sur des terrains en dur pour éviter également l'infiltration par percolation d'huile ou autres liquides dans les eaux souterraines.

5.1.1. Informations sur des matériaux qui améliorent la portance des sols

Copeaux de bois

Matériel : utiliser essentiellement du bois naturel. Les copeaux peuvent être longs ou courts et être de formes, de grandeurs et espèces différentes. Des copeaux longs et anguleux conviennent mieux que les courts (meilleures arêtes, absorption d'eau réduite).

Utilisation : pour les chemins et les places empruntés par les piétons. En cas de pluie soutenue, on peut également les utiliser pour les places de parking utilisées en cas de mauvais temps. En bref : bon marché, facile à conserver en réserve, difficile à sortir en cas d'enfoncement dans un sol meuble, utilisation avec des nattes de séparation.

Plaques polygonales

Matériel : dans la pratique, on privilégie les plaques en plastique plus légères. Il y a différents types de plaques en plastique.

Utilisation : pour les chemins et les places utilisés par les piétons et empruntés à l'occasion par des véhicules légers. En bref : faciles à déplacer, couverture intégrale du sol. Préférer les plaques s'insérant bien les unes aux autres. A utiliser sur des surfaces fermes. A éviter sur les sols détrempés et ameublés.

6. BRUIT

Les haut-parleurs et éventuellement la scène doivent être disposés de telle manière que le voisinage soit le moins possible importuné par le bruit. Le volume du son doit être contrôlé. Des coupures temporaires doivent être prévues. Le volume doit être adapté au voisinage et au moment de la journée (période de repos nocturne). Il convient par ailleurs d'utiliser la sonorisation le moins longtemps possible.

Dans les zones d'habitation, il est conseillé de faire particulièrement attention à la diffusion continue de musique. La scène doit être disposée de telle manière que le son ne se propage pas en direction des habitations. Les haut-parleurs sont installés de façon à diffuser uniquement dans l'enceinte de la manifestation. En respectant ces mesures on tient compte du repos des riverains.

Par expérience, les riverains se sentent nettement moins dérangés lorsqu'ils ont été informés au préalable de la manifestation (lieu, but, heure, durée) et des désagréments qu'elle pourrait engendrer.

Le montage et le démontage des scènes ainsi que les travaux de rangement ont lieu le plus souvent peu avant et peu après la manifestation. Demander aux travailleurs de faire le moins de bruit possible. Il faut particulièrement faire attention à éviter de faire du bruit pendant la nuit (22h00 à 7h00).

7. AIR

Les émissions de CO₂ de la manifestation peuvent être compensées en soutenant un projet de protection du climat (www.myclimate.org en allemand et en anglais). Sur la base d'un questionnaire sur l'événement myclimate.org détermine l'impact de l'organisation. Il est ensuite proposé des projets de compensation de carbone pour les émissions inévitables de CO₂. Cela aura pour effet de réduire les émissions de gaz à effet de serre ailleurs en Suisse. Cet objectif sera atteint par le financement des projets utiles à la promotion de l'utilisation des énergies renouvelables et d'accroître l'efficacité énergétique.

8. MISE EN APPLICATION DU CONCEPT

Ce concept vise avant tout les grandes manifestations ayant lieu sur le territoire communal, en particulier sur la place de l'Ouchettaz. Les manifestations d'envergure dans la Grand Rue devraient aussi faire l'objet d'une attention particulière de la part des organisateurs. Toute manifestation organisée dans les locaux communaux comme la Tronchenaz, le Collège Lac et enfin dans l'ancienne caserne peuvent aussi appliquer en partie le concept. L'objectif final est que toutes les manifestations ayant lieu à Villeneuve mettent en pratique, au moins partiellement, cette façon de faire dès 2017.

9. SUBVENTIONS

Les organisateurs ont la possibilité de soumettre leur projet environnemental pour leur manifestation à la Municipalité, qui déterminera si elle entre en matière pour un subventionnement, sur présentation des factures. Les frais liés au concept choisi pourront être pris en charge à hauteur de 30%, mais pour un montant maximum de CHF 500.00.

10. CONCLUSION

La réelle prise de conscience des enjeux environnementaux et de la responsabilité écologique doit être faite par les organisateurs d'événements publics. Cette évolution est primordiale, car la mise en application du concept présenté permet de sensibiliser un potentiel important de personnes dans un contexte de loisirs et sans que celles-ci ne s'en rendent compte. Le mouvement instauré par de nombreuses manifestations doit être suivi maintenant, en bénéficiant de l'expérience déjà acquise, qui conduira à des actions concrètes. Par ce biais également, l'image de la manifestation et la Commune de Villeneuve sont largement positives auprès de la population et dans les médias.

11. REFERENCES

- <http://www.manifestation-verte.ch>
- Manifestations sportives : www.ecosport.ch
- Collecte de l'alu : www.igora.ch
- Collecte du PET : www.petrecycling.ch
- Office fédéral de l'environnement OFEV –
Grandes manifestations : les organisateurs passent au vert
www.bafu.admin.ch
- <http://www.swissecology.ch/>

12. CONTACT

Pour tout complément d'information, merci de vous adresser au bureau technique par courriel : bt@villeneuve.ch ou par téléphone au : 021/967.07.47.